

### 2.6.3 供應鏈管理

#### (1) 政策 / 承諾

- 透過供應商評估與稽核管理，提供符合公司期待的產品與服務，營造與供應鏈之夥伴關係

#### (2) 目標：營造好夥伴

	2024	短期目標 (1~3年)	中期目標 (3~10年; 至2030年)	長期目標 (10年以上; 至2050年)
供應商同意有害物質管制比例	100% 達標 ✓	100%	100%	100%
供應商同意RBA準則比例	100% 達標 ✓	100%	100%	100%
在地供應商家數比例	94.79% > 80% 達標 ✓	88%	90%	92%
供應商管理稽核目標	管理稽核273家，其中RBA管理稽核48家 達標 ✓	針對RBA管理稽核每年遴選至少6家供應商，應包括人力仲介、供膳、保全等服務性廠商及製造廠商		

#### (3) 權責

- 依內部作業管理辦法，由策略採購處主導，其他單位協助配合

#### (4) 投入資源

- 策略採購專責人員、供應商線上系統、供應商大會、供應商稽核

#### (5) 申訴機制

- 供應商舉報專線

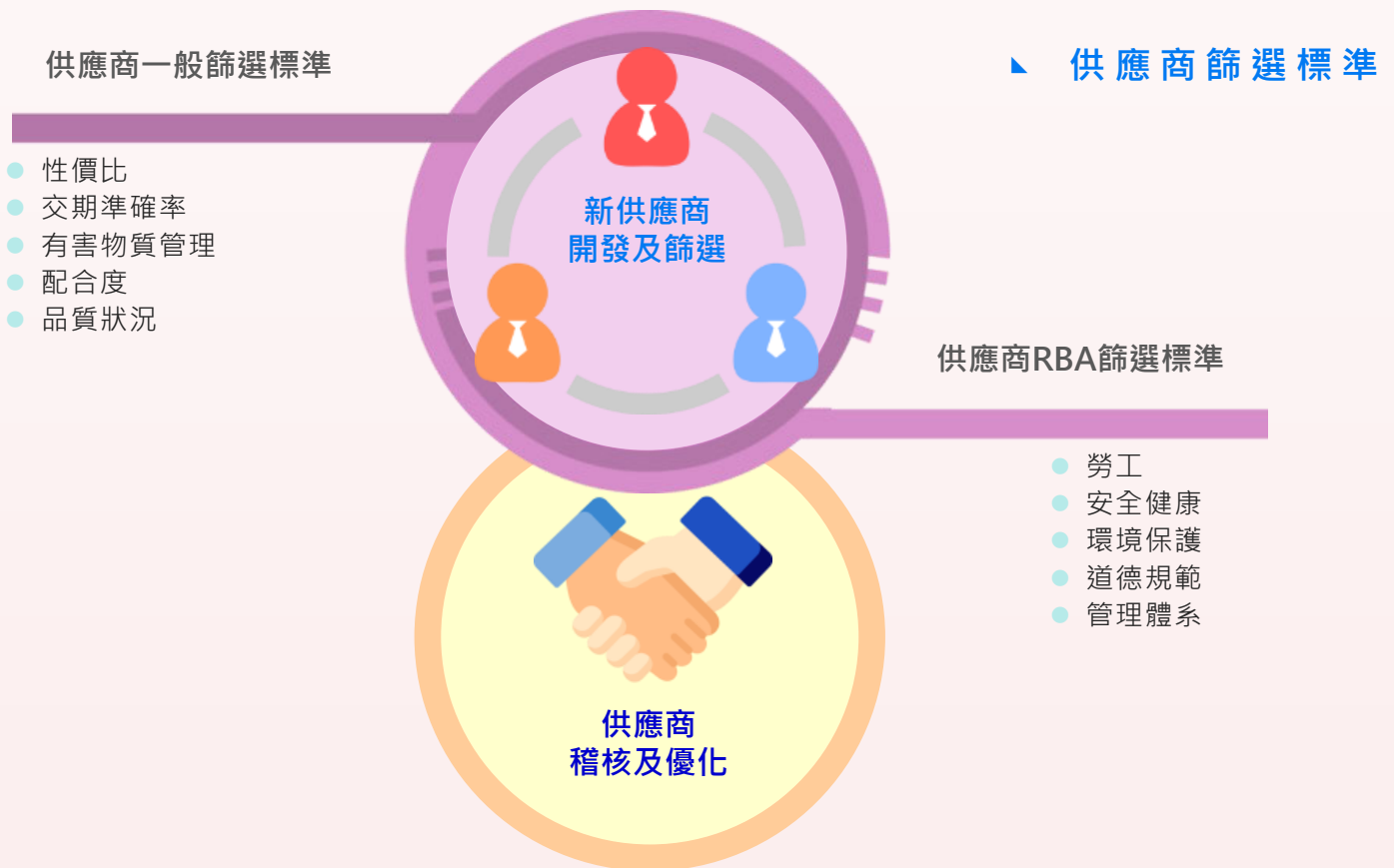
#### (6) 本年度具體行動

- ❖ 可成自2015年起依客戶別、交易規模等條件，針對製造與服務業類別供應商，每年進行風險鑑別，視需要對供應商進行書面及實地訪廠稽核，以了解供應商在勞工、健康安全、環境、道德規範、供應鏈管理等的執行情況，對於可改善事項協助擬定行動計畫，敦促所有供應商遵守企業社會責任之承諾。經此，可成持續推動重要供應商RBA稽核，除了增進合作供應商對國際永續發展趨勢的認知與落實，亦能強化在永續供應商的夥伴關係。

可成依照客戶的需求，專精於機殼及內構件各式相關產品的生產與研發，主要供應鏈夥伴為電子料件和機構料件廠商。本年度集團有交易往來記錄的合作供應商共計1,325家，有高達94.79%供應商屬於當地技術密集或勞力密集之企業。可成將持續推動在地化採購，確保供貨來源的穩定、降低運輸成本並提升當地就業機會。

在與供應商夥伴的合作上，除了考慮到品質、性價比、交期等因素，更要求供應商應知悉並遵守可成對勞工人權(包含：強迫勞動、童工、工時、工資與加班費、人道待遇、反歧視與不騷擾、結社自由等各面向)、健康安全(職業健康與安全、預防公傷與職業病、安全防護、公共衛生...等)、環境管理(有害物質管理、能源與溫室氣體排放管理、廢棄物、廢氣、水資源管理)、道德規範、管理系統等RBA最新行為準則規範，方能將企業社會責任的正面效益拓展到最大。因此，可成已建置並持續優化供應商管理程序，對新供應商進行涵括社會責任面向的全面性評鑑，確保合作夥伴具有達到可成企業社會責任要求之能力。

當供應商有明確違反相關規範而遭主管機關處罰或經查有對社會、環境有顯著負面影響時，需配合可成要求進行改善，情節重大者可成有權終止合約並取消訂單，以期達到持續優化供應商之目標。



### ▲ 供應商管理政策

可成訂有「供應商行為準則」、「可成供應商企業社會責任」、「供應商限用有害物質管理規範」以及「可成無衝突礦產宣告」，建置並持續優化供應商管理程序，敦促所有供應商遵守企業社會責任承諾，要求供應商知悉並遵循相關規範；相關說明亦同步放置於官網與供應商服務專區。



### 供應管理稽核成果

可成本年度針對供應商進行管理稽核共273家，管理稽核評估比例為20.60%；針對重要供應商進行管理稽核共48家，管理稽核評估比例為70%。可成重要供應商定義為對公司產品製造之品質與交期有影響力、採購金額達一定金額或比例，以及具潛在風險之供應商等。

在RBA管理稽核，依內部企業社會責任準則設定供應商管理稽核目標：每年遴選至少6家供應商，應包括人力仲介、供膳、保全等服務性廠商及製造廠商，本年度針對供應商進行RBA管理稽核48家，其中合格家數為44家，不合格供應商家數4家，並於當年度100%完成缺失改善與追蹤。目前子公司針對重要供應商進行RBA稽核已達100%，未來將持續發揮可成影響力，與供應商共同達成國內外企業社會責任相關規範，推動供應鏈輔導以持續優化永續供應鏈管理。

項目	供應商家數		供應商管理稽核		合格供應商	不合格供應商	追蹤改善成果
重要供應商	69家	5%	48家	70%	44家	4家	100%
一般供應商	1,256家	95%	225家	18%	219家	6家	100%
總計	1,325家		273家		263家	10家	100%