

## 5.4 UN Global Compact 聯合國全球盟約之對照索引表

| 分類  | 10大原則說明                     | 頁碼或說明                                     |                        |
|-----|-----------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| 人權  | 原則1：企業應支持並尊重國際公認的人權保護       | 3.1.3人權政策<br>3.1.4人權盡職調查<br>3.1.5人權政策推動措施 | <a href="#">P50~52</a> |
|     | 原則2：保證不從事侵害人權的活動            |                                           |                        |
| 勞工  | 原則3：企業應維護結社自由及確實承認集體談判的權利   |                                           |                        |
|     | 原則4：消除一切形式的強迫和強制勞動          |                                           |                        |
|     | 原則5：確實廢除童工                  |                                           |                        |
|     | 原則6：消除就業和職業方面的歧視            |                                           |                        |
| 環境  | 原則7：企業應支持採用預防性方法應付環境挑戰      | 4.1環境管理系統運作                               | <a href="#">P75</a>    |
|     | 原則8：採取主動行動促進在環境方面更負責任之做法    | 4.2氣候變遷管理與對策<br>4.3溫室氣體與能源管理              | <a href="#">P77~98</a> |
|     | 原則9：鼓勵開發和推廣對環境友善的技術         | 4.4減緩環境衝擊                                 |                        |
| 反貪腐 | 原則10：企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂 | 2.5誠信經營                                   | <a href="#">P36~38</a> |

## 5.5 SASB 永續會計原則委員會之工業機械與物品索引表

| 類別                            | 指標說明                                                                                             | 集團年度數據/說明                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 能源管理<br>RT-IG-130a.1          | 1. 總能源消耗量<br>2. 電網電力百分比<br>3. 再生能源百分比                                                            | 1. 總能源消耗量1,733,390.73GJ<br>2. 電網電力百分比73.17%<br>3. 再生能源百分比4.87%<br><a href="#">參閱4.3溫室氣體與能源管理</a> |
| 員工健康與安全<br>RT-IG-320a.1       | 1. 總可記錄事故率(TRIR)<br>2. 死亡率<br>3. 虛驚事件率(NMFR)                                                     | 1. 總可記錄事故率(TRIR) 0.25<br>2. 死亡率0<br>3. 虛驚事件率(NMFR) 0                                             |
| 使用階段燃油效率與排放<br>RT-IG-410a.1-4 | 中型及大型車輛銷售加權車隊燃油效率                                                                                | 非公司行業別，故法計算                                                                                      |
|                               | 非道路設備銷售加權燃油效率                                                                                    | 非公司行業別，故無計算                                                                                      |
|                               | 固定式發電機銷售加權燃油效率                                                                                   | 非公司行業別，故無計算                                                                                      |
|                               | (a)船用柴油引擎、(b)機車(火車頭)柴油引擎、(c)道路中型及重型引擎、及RT-IG-410a.4、(d)其他非道路柴油引擎的(1)氮氧化物(NOx)及(2)懸浮粒子(PM)銷售加權排放量 | 非公司行業別，故無計算                                                                                      |
| 材料採購<br>RT-IG-440a.1          | 關鍵材料使用相關的風險管理說明                                                                                  | 關注供應鏈斷料或缺料，積極評估主要原材料或重要零組件並維持二家以上供應商，以降低供料短缺風險                                                   |
| 再製造設計與服務<br>RT-IG-440b.1      | 再製造產品及再製造服務之收入                                                                                   | 非公司行業別，無此項收入                                                                                     |
| 活動指標<br>RT-IG-000.A-B         | 各類產品的單位數量                                                                                        | 13,741,676 件                                                                                     |
|                               | 員工數                                                                                              | 14,759人                                                                                          |