



環境執行成果亮點

溫室氣體與能源管理

- ✧ 淨零目標正式通過SBTi科學基礎減碳目標倡議審核，為臺灣高科技硬體設備產業第12家取得SBTi認證企業
- ✧ 產品碳足跡管理方面，進行綠色採購；目前低碳產品製程使用再生鋁比例已接近100 %；針對產品生命週期管理之製程中，再循環回收比例高於75 %
- ✧ 本年度總節電量約5.4億度電



空氣污染防制

空氣污染相關措施及防制設備，皆符合法規要求



廢棄物管理

集團廢棄物再利用率實績**98.23%**



水資源及廢水管理

- ✧ 放流水水質管控，皆符合法規要求
- ✧ 提升製程用水再利用，母公司回收水佔比27.23%



生物多樣性

可成自身營運區域皆無座落於全球重要自然保護區內

4.1 環境管理系統運作

可成環境管理系統範圍包括所有產品、生產過程、周邊之活動與服務，以及由此衍生的污染狀況、原物料使用、有害物質管理、污染物處理及相關法規，以及政策要求的事項等。為確保落實，成立管理推行委員會，董事長為最高權責主管，發布管理政策及承諾，邀集各單位推行委員共同達成有效之管理，並妥善規劃實施時程管制表，定期召開管理階層審查會議監控及追蹤成效。

可成依循ISO 14001環境管理系統、ISO 45001職業安全衛生管理系統、與PDCA(Plan-Do-Check-Act Cycle)的管理循環及客戶要求，系統性執行、管理各項污染防制與環境保護作為，並積極推動節能減碳與珍惜水資源等措施，如廢氣、廢水排放與廢棄物處理，依循工廠所在國家相關法規及規定之排放標準施行，委託合格廢棄物處理廠商處理廠內廢棄物，善盡可成對於環境維護應有之責任；能源管理方面則依循ISO 50001能源管理系統進行節源管理計畫與實施。本年度可成環境支出總額共計77,882,875元。

可成本年度並無發生重大違反環境法律和法規遭處以罰款或制裁之情事(依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上為重大違規事件)，亦未有正式申訴機制成立之環境申訴案件，顯見可成對於符合環境績效具一定管理能力，並有助公司正常營運、降低罰款的財務風險。在策略規劃上，面對全球化經營環境、法令法規、國際管理系統標準、客戶等相關利害關係人要求之趨勢與變化，以及ISO 14001：2015與ISO 45001：2018之要求，為減少生產、活動及服務過程中對環境的衝擊，提供安全 and 健康工作條件，預防因工作引起的傷害與健康影響，以降低對工作者、供應商、承攬商、社區等利害關係人之危害。可成將持續強化管理系統落實與改進之能力，邁向永續治理。



環境與職安衛管理系統政策



▲ISO 14001 環境管理證書
第三方驗證證書 (效期2024~2027)



政策

重點

執行內容



遵守法令

遵守並符合法令規定及組織同意遵守的其他要求事項

可成承諾定期審視政府相關之法令與法規的新增或修訂，並確認公司法令與法規的符合性，以達環境管理系統的最低要求。除此之外，亦會參酌利害關係者要求，與國際環境管理與保護前瞻趨勢，彙整為公司同意遵守的其他要求事項，以期能夠周延且完善地遵守所應符合的相關規範



持續改善

藉由污染預防、節約能源、自動檢查及推動資源回收，營造良好作業環境來持續改善環安衛管理績效

可成承諾根據ISO 14001：2015環境管理系統要求之最新版本，建立、實施、維持並持續改進環境管理系統。藉由政府法令與法規，以及利害關係者的要求，與國際環境管理和保護的趨勢，搭配環境考量面的風險評估機制，讓可成不僅僅被動地遵守各項要求，且能主動地針對環境挑戰議題，如節能省電、溫室氣體減量、水資源再生與永續等，提供可行的預防措施，避免對於環境產生不可逆的傷害



預防災害

防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，以保護全體員工與進入公司之供應商、承攬商及訪客等之安全與衛生

可成承諾除恪守利害關係者及環境相關的要求與規範外，也從風險管理的鑑別、評估、處理與預防的思維，預防公司營運對於空氣污染、廢水處理、廢棄物處置以及毒化物管理產生的潛在災害，降低對於環境的負面影響。另一方面，亦制訂適當的環境管理系統之主動與被動目標與績效指標，定期監控環境管理績效，了解預防災害與持續改進的成效，確保管理流程符合既定規劃的目標



落實教育

教育及宣導全體員工環保安全衛生理念，提升全員環安衛認知、知識及日常業務運作應有的責任

可成承諾建構重視環境保護與管理的組織文化，從新進人員延伸至在職人員的教育訓練、案例宣導、內部會議討論以及現場與系統稽核，皆是不斷地透過各種方式，強化主管與現場操作人員對於環境議題的認知，並能落實於日常作業



主動溝通

建立利害相關者互動溝通諮詢管道，作好溝通、諮詢及資訊傳達，以利於全員參與

可成承諾建立與維持利害關係者透明與暢通的溝通諮詢管道，透過官方網站、Facebook粉絲專頁，以及專線電話和專責電子郵件信箱等方式，取得利害關係者的建議與回饋，研析環境管理系統優化之處。永續報告書亦是與利害關係者主動溝通的重要管道，定期地讓其了解可成在環境保護和管理上的努力和成效