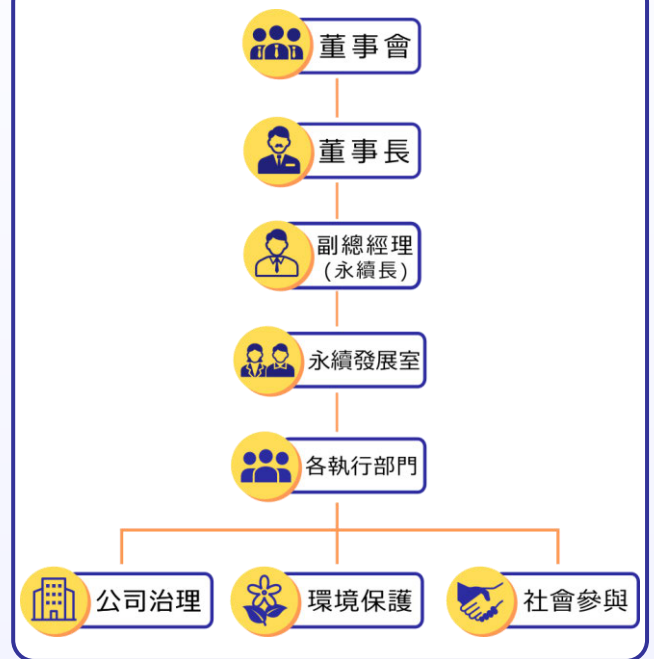


1.1 永續發展管理

可成自2014年成立企業社會責任小組，並於2022年更名為永續發展室，輔以配合的各部門人員執行永續發展相關事宜，包含稽核室、工安室、策略採購處、銷售暨市場行銷處、投資人關係部、人才資源處以及品質保證處等，共同訂定永續發展績效指標，並於日常業務中確保能適當回應利害關係人之期待，並定期將重要議題之相關執行計畫與績效向董事會報告。

可成制定「社會責任管理程序」，亦說明重大議題擬定與相對應風險鑑別與風險處理機制，以及因應RBA (Responsible Business Alliance)責任商業聯盟之管理機制，透過內部宣導、教育訓練、定期會議與內部溝通管道，強化同仁對永續發展的認知，持續優化公司勞工、環境、安全衛生與道德管制機制；每年度定期召開企業社會責任管理審查會議，審查與企業社會責任相關議題、國際標準—RBA 責任商業聯盟要求符合程度、申訴案件處理結果、國內法規與國際規範的異動等，並審視企業社會責任政策、目標、管理方針之調整及異動需求。此外企業社會責任政策公開於官方網站，亦向供應商傳達RBA規範，使其納入可成永續發展之範圍。

永續推動組織圖



永續政策

- ◆ **遵守規範**
在符合政府法令標準及組織同意遵守的其他要求事項下，追求合法利益並落實社會責任。
- ◆ **重視環境**
珍惜自然資源，致力降低環境衝擊，以實現綠色企業並邁向永續發展。
- ◆ **以人為本**
重視員工權益、勞動原則與健康安全，建置完善的管理制度與工作環境，亦提升人文社會之關懷。
- ◆ **精進治理**
透過公司經營治理績效的不斷提升，力求所有利害關係人之間的利益均衡，創造企業最佳價值。

企業社會責任十大原則

- ◆ 遵守政府法令規範，追求合法利益。
- ◆ 創造企業價值，維持公司透明度，維持良好公司治理，與股東權益最佳化。
- ◆ 誠信經營，遵守商業道德，進行公平競爭。
- ◆ 尊重人權與勞動基本原則，提供安全、健康、和諧、公平的工作環境，提供合法及合理的薪資及福利。
- ◆ 保護環境、節約資源，致力環境的永續發展。
- ◆ 結合有志改變世界的客戶，共同研製與發明一流的產品，呈現人類工藝之極致。
- ◆ 獎勵創新與研發，並尊重智慧財產權。
- ◆ 積極參與政府、社會、社區之活動，建立良性溝通管道與互動，善盡公民責任。
- ◆ 贊助文化、教育、公益活動，並鼓勵全員參與。
- ◆ 將企業社會責任的理念與做法推廣至供應鏈。

1.3 重大議題分析與管理

為更確切掌握各方利害相關人之意見，可成除了持續透過溝通管道了解利害相關人，並參考最新出版GRI Standards (2021) 之GRI 3的重大性準則及可成永續發展之背景脈絡，與內外部專家討論後，依據環境、社會、治理三個面向進行重大性議題與風險評估。



永續與風險議題評估流程

瞭解組織脈絡

辨識利害關係人

鑑別主要利害關係人為員工、客戶、供應商、投資人與股東、社區居民、政府機關、非營利/非政府組織及新聞媒體

辨識永續與風險議題

以GRI Standards考量面為主要基礎，並依SASB永續會計準則委員會行業準則、TCFD氣候相關財務揭露、RBA責任商業聯盟、UN Global Compact聯合國全球盟約、SBTi科學基礎減量目標倡議，相關永續與風險議題進行蒐集，其能夠反應可成對經濟、環境和社會的營運衝擊，或影響利害關係人對可成評估與決策的相關議題，由永續發展室共彙整72個所屬產業之永續與風險議題，經永續會議決議整合歸納成17個議題，並進行議題衝擊評估

鑑別衝擊程度

利害關係人鑑別評估

每年依據營運活動、產業型態、價值鏈所產生之影響，進行利害關係人問卷調查，做為利害關係人議合之溝通管道，了解各議題對可成永續與風險議題的關注程度，以1分(不關注)~5分(非常關注)進行關注程度評分，鑑別其重要性，有效問卷共收回196份

內部鑑別評估

由永續會議評估各項永續與風險議題對實際、潛在、正面、負面的衝擊，判斷利害關係人對其發生的可能性，評估發生1~5分實際與潛在的可能性機率，及其對營運正面衝擊產生之效益與其對負面衝擊產生之嚴重性，以1~5分進行實際與潛在衝擊程度評分

評估
衝擊
顯著
性

- ◆ 根據利害關係人對永續與風險議題關注程度及公司對永續與風險議題營運衝擊程度的平均加權總分加以排序，透過永續會議決議評分3.3分以上列入重大性永續與風險議題門檻
- ◆ 生物多樣性與在地關懷與社會共融議題，原於2023年為列為低度重大議題，於2024年度不列入重大性永續與風險議題，但仍進行相關資訊揭露

顯著
影響
議題
揭露
報導

由永續會議篩選當期共15項重大性議題，對應GRI Standards的重大考量面用於永續報告書揭露，透過官網、報告書對各利害關係人進行回應與溝通

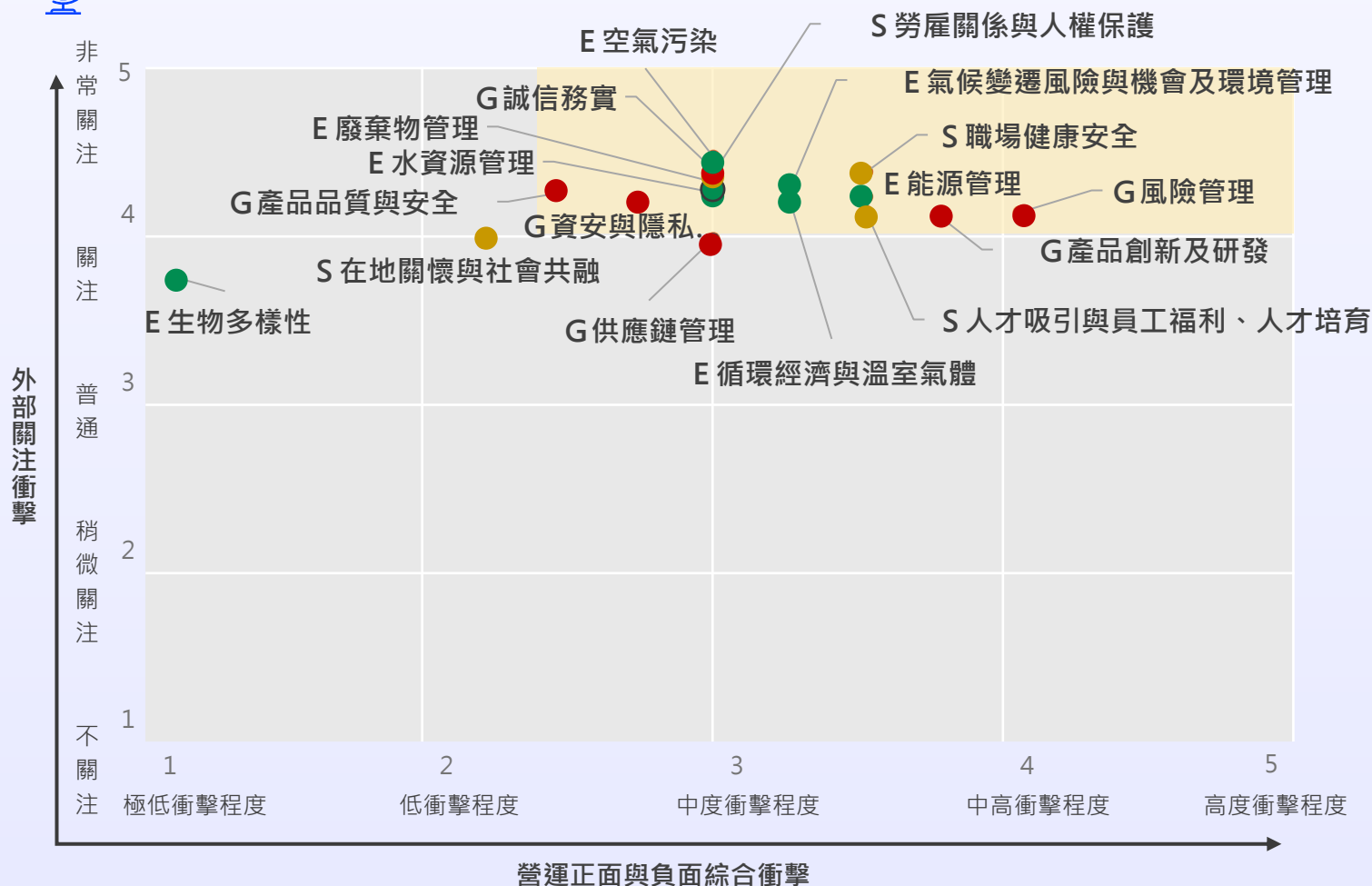




永續與風險正面與負面衝擊程度



永續與風險重大性議題矩陣圖



2.6 永續經營

可成身為「最全方位機構件解決方案的領導品牌」，不斷朝創新產品、優化經營模式、強化生產技術和改善成本結構而努力，使可成能持續保有產業領先優勢。不論未來經營環境如何變化，可成依然會秉持著企圖心、信心與決心，邁向長期的永續發展。

2.6.1 法規遵循

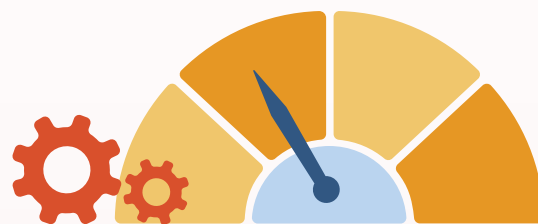
可成一向遵守國內外相關法令規章以及國際客戶的供應商守則，並密切關注可能影響公司營運的重大法令政策，包含財務、業務、環保及社會等各面向，並依照法令規章訂定相關管理程序及內部稽核以避免可能違法之情事。

2.6.2 風險管理



風險管理政策

為促進可成永續經營發展，強化公司治理，健全風險管理作業，董事會於2024年11月6日通過訂定「風險管理政策與程序」。風險管理程序主要包含風險辨識與分析、風險評量、風險回應、監督與審查機制，由各單位盤點與其業務相關之風險項目，根據重大性原則及利害關係人關注議題，進行風險鑑別及分析，並評估各項風險對可成影響程度，據以擬定各項風險管理措施及因應對策。由功能性委員會負責督導，永續發展室每年至少一次向功能性委員會及董事會報告其運作情形。



風險管理範疇



風險組織架構與職責

風險管理層級	職責
第一級	各項風險所屬之負責單位，於日常管理作業中依據風險管理程序進行管理
第二級	稽核單位，定期稽核並檢討風險管理之落實情形
第三級	董事長轄下設置永續發展室，統籌風險管理並將執行情形提報董事會



風險評估事項與因應措施

風險辨識、分析之議題		落實風險減緩措施與執行情況
環境風險	氣候變遷	依循氣候相關財務揭露架構，評估實體風險、轉型風險與機會風險，以整合至營運作業流中，進行減緩與調適策略與推動計畫，請參閱 4.2氣候變遷管理與對策
	循環經濟與溫室氣體能源	依循GHG Protocol溫室氣體盤查國際標準、減量目標依SBTi科學基礎減碳目標倡議進行規劃、能源管理依循ISO 50001系統進行管理，請參閱 4.3溫室氣體與能源管理
	空氣污染、廢棄物與水資源管理	取得ISO 1400環境管理系統進行管理，請參閱 4.4減緩環境衝擊
社會與人權風險	勞雇關係與人權保護人才吸引與留才	依循RBA責任商業聯盟行為準則、執行年度人權盡職調查，鑑別評估相關風險、推動風險減緩措施、持續改善相關流程、辦理教育訓練。請參閱 3.1勞資關係營造 與 3.3培訓與發展計畫
	職業安全衛生	依據ISO 45001職業安全衛生管理系統與當地政府環境與職安衛生相關法規進行利害相關者分析，確認法規符合性，並採取適當持續之優化措施，以優於法令規範，請參閱 3.4安全與健康把關
治理風險	法遵	依據當地政府法令法規進行分析，以確認法規符合性與採取適當措施
	貪腐及舞弊	依循董事會通過之誠信經營政策予以管理，請參閱 2.5誠信經營
	資訊安全、個資保護	取得ISO 27001資訊安全管理系統驗證與內部個資保護管理制度程序，導入必要資安防護及監控管理措施，提升資安防護能力，保護並防止客戶及公司資料外洩風險，請參閱 2.4服務客戶
財務風險	市場風險、信用風險流動性風險	依據內部財務風險管理政策，並根據風險程度與廣度分析相關內部曝險，提出風險報告，據以監督、管理集團各項財務風險，請參閱 年報
其他風險營運	市場風險	積極開發電子產業、車用、醫療客戶...等多元化產業，避免受到單一產業波動影響；強化與客戶/組裝廠間溝通，優化供貨策略
	供應鏈風險	依據供應商管理政策、企業社會責任相關規範、可成企業社會責任要求、供應商限用有害物質管理規範，以及無衝突礦產宣告予以管理；同時關注供應鏈斷料或缺料，積極評估主要原材料或重要零組件並維持二家以上供應商，以降低供料短缺風險，請參閱 2.6永續經營
	產品創新及研發風險	依循內部智慧財產管理作業辦法進行管理，請參閱 2.3技術創新
	產品安全風險	依內部環境管制物質管理程序進行管理，請參閱 2.4服務客戶
	產品品質風險	取得ISO 9001品質管理系統、IATF 16949汽車產業品質管理系統認證、ISO 13485醫療器材品質管理系統，強化各項品質管理教育訓練，提升品質管理之落實度，請參閱 2.4服務客戶