

3.1.6 員工滿意度調查(母公司)

員工滿意度是員工對於企業的忠誠度、凝聚力、歸屬感的綜合指標，可成針對公司未來發展之關注議題、各項訓練課程、膳食進行滿意度調查，以了解員工對公司的滿意程度，並實施優化改善措施，提高員工對工作的認同與價值感。

項目	公司永續發展 關注議題調查	員工訓練 課程調查	公司膳食調查
調查計畫	由永續發展室 每年一次進行調查	由人才資源處 每堂課程進行調查	由人才資源處 每年一次進行調查
調查結果	<ul style="list-style-type: none"> 回收共119份問卷 對永續關注議題平均80% ◇ S.人才吸引與員工福利、人才培育 ◇ S.職場健康安全 ◇ G.誠信務實 	<ul style="list-style-type: none"> 回收374堂課程問卷 對課程滿意度平均為95% 讓辦訓單位了解參訓同仁的回饋，並作為未來課程的改進方向 	<ul style="list-style-type: none"> 回收共284份問卷 對公司供餐膳食滿意度平均為78% 員工對伙食提供各項建議，有助進行供餐改善並作為團膳廠商之續約依據
優化計畫 內容	請參閱第三章社會共識內容之相關內容		

